

Korleis kan ein kulturparaply fremje det lokale og frivillige amatørkulturlivet?

Stian Slotterøy Johnsen,
generalsekretær Frivillighet Norge

Disposisjon

- Hvorfor en kulturparaply?
- Erfaringene fra byggingen av Frivillighet Norge
 - Hva er suksesskriteriene og utfordringene
- Tips og råd

Utgangspunkt: Sammen får vi til mer!

- Selv om vi er ulike står vi sterkere når vi taler med en røst
- Dialogen med myndighetene blir enklere når de kan henvende seg **ett sted** og nå hele sektoren
- Frivillig kulturliv blir tydeligere som samfunnssektor og paraplyen får rollen som ekspert på sektoren
- Lettere for organisasjonene å ta samfunnsansvar og drive kapasitetsbygging i en paraply enn i hver enkelt forening



FRIVILLIGHET
NORGE

Erfaringer fra Frivillighet Norge

- Organisasjonen
- Samarbeidet
- Politiske saker
- Hovedutfordringer

Frivillighet Norge



Organisasjonen

- Bredde avgjørende for suksess
- Må ha med de fleste av de store
- **Må produsere merverdi for medlemmene**
- Tok fort rollen som ekspert på frivilligheten og hviler i tyngden det gir

Frivillighet Norge



Samarbeidet

- Konsensusbasert – ingen "taper" avstemninger, bruker styrken i enigheten og håndterer uenigheter på andre arenaer
- Hvordan samarbeidet fungerer har jevnlig vært tema på alle nivåer i organisasjonen
- Styret bruker tid på å utvikle styrekulturen – det som er vanlig i en organisasjon er uvanlig i en annen!
- Vi som mål å være «best i klassen» på samarbeid og organisasjonsdrift

Frivillighet Norge



Politiske saker

- Vi har turt å prioritere – ikke ment noe om alt
- Vi har i større grad brukt vinduene som dukker opp i offentlig debatt enn å være motor i saker selv
- Vi har stayer-evne. Når vi er lei et budskap har omgivelsene så vidt oppdaget det!
- Vi tar ansvar som sektor: diskuterer etikk og standarder for god praksis i frivilligheten

Hovedutfordringer



- Frivillighet Norges samarbeid med det offentlige – utfordrende å beholde plassen som viktigste talerør og samtidig bevare uavhengig stilling
- **Konkurransen om oppmerksomheten – Frivillighet Norges synlighet**
- Forholdet til virksomhetene i frivillighetens randsone
- **Inkludering av innvandrersorganisasjonene**
- Økt administrativ byrde som følge av vekst i organisasjonen

Tips og råd

- Bli enige om en enkel og appellerende visjon for kulturparaplyen
- Snakk kulturorganisasjonenes bidrag i lokalsamfunnet opp – vær på tilbudssiden, ikke på sutresiden
- Vis hvordan kulturorganisasjoner er en del av løsningen på flere samfunnsutfordringer.
- Ta diskusjonen om hvilken forretningsmodell dere mener er best for kulturorganisasjonene. Hvis non-profit og frivillighet ikke gir kulturorganisasjoner merverdi: sats på å bli offentlige eller næringsdrivende!

Tips og råd

- Send budskap oppover til dem som har beslutningsmyndighet – ikke sidelengs til "konkurrenter". De bestemmer ikke!
- Bygg tillit: organisasjonene i mellom og mellom det offentlige og organisasjonene.
- Se dere selv i samfunnet og vurder hvilken rolle dere skal spille når samfunnet er i endring.

«One more thing...»

- Kom på Månefisken 3. desember klokka 14.00!



www.frivillighetnorge.no/fagogfest